
Millennials (gen-Y) - Centennials (gen-X)

Autor:

Data de publicació: 22-09-2020

Els millennials (en anglès: millennials), o Generació Y, és un grup d'edat per al que el consens és el 1984 com a any d'inici i 1996 com any de final. Succeeixen a la Generació X i precedeixen a la Generació Z. Als països participants en la Segona Guerra Mundial agrupa els nascuts als anys 80 i 90, que coincideixen en ser els fills dels que van néixer durant el baby boom dels anys 50. No és així a la major part dels territoris de llengua catalana, on el baby boom es produeix als anys 70.

Quatre generacions americanes: la mare jove representa els millennials (uns 24 anys el 2008).

Els millennials (en anglès: millennials), o Generació Y, és un grup d'edat per al que el consens és el 1984 com a any d'inici i 1996 com any de final. Succeeixen a la Generació X i precedeixen a la Generació Z. Als països participants en la Segona Guerra Mundial agrupa els nascuts als anys 80 i 90, que coincideixen en ser els fills dels que van néixer durant el baby boom dels anys 50. No és així a la major part dels territoris de llengua catalana, on el baby boom es produeix als anys 70.

Generacions tipificades

Generació baby boom o baby boomer (ortografia corregida des de 1990), és la de les persones nascudes a Occident durant el període de baby boom, després de la Segona Guerra Mundial. Un baby boomer és generalment considerat una persona nascuda entre 1945 i 1965. Els baby boomers formen part d'una generació entre la generació silenciosa i la Generació X. Durant aquest període, la proporció d'adults casats augmenta, així com la taxa de natalitat.

Centennials o Generació X, es fa servir normalment per a referir-se a les persones nascudes en els anys 70. Els períodes exactes que defineixen aquesta generació no estan definits, però se solen considerar rangs com 1963-1978 o 1961-1981. La generació X és, segons la classificació de William Strauss i Neil Howe, el grup d'occidentals nascuts entre 1966 i 1976. Altres experts el defineixen pel període 1961-1981 o 1962-1971 (compromís entre les definicions d'Olazabal, 2009; Hamel, 2003 i 2009; Allain, 2008; Foot, 1999 i Coupland, 1991). Aquesta generació s'intercala entre la dels baby boomers i la Generació Y dels millennials).

Millennials o Generació Y, és un grup d'edat que s'anomena així per haver nascut just abans del canvi de Mil·lenni. Agrupa els nascuts als anys 80 i 90. Succeeixen a la Generació X i precedeixen a la Generació Z.

Generació silenciosa o Generació Z, també coneguda com Generació C (de la Comunicació, Col·laboració, Connexió i Creativitat) és la generació que succeeix la Generació Y i precedeix a la generació Alfa. Es defineix com una generació nascuda quan el fet digital ja estava ben establert en la societat. El consens sobre la data d'inici d'aquesta generació és de 1997 però la data de finalització no està clarament definida, però sembla estar al voltant de 2010.

Concepte

El terme "Generació Y" apareix per primera vegada en un editorial de la revista de publicitat nord-americana Advertising Age3. L'article no és una anàlisi sociològica d'aquest grup d'edat, és un retrat robot d'un jove consumidor ètic, compromès però sensible als missatges publicitaris.

Aquesta categorització té moltes hipòtesis, tot i que algunes característiques són certes més àmpliament, a causa dels principals elements geopolítics, per exemple:

No van haver de patir l'amenaça de l'apocalipsi de la guerra freda.

No han conegut el món sense sida.

Eren prou joves quan es va introduir la informàtica de consum per haver adquirit un domini intuïtiu que sol superar el dels seus pares (d'aquí el sobrenom de "nadius digitals" »). No obstant això, alguns d'ells han experimentat la informàtica sense internet.

Van néixer amb els inicis de l'interès del públic en general per l'ecologisme (que, anteriorment, era qüestió d'una minoria).

Per a ells, els videojocs són un entreteniment generalitzat, a diferència de la Generació X, que de vegades els percebien com a marginals.

Altres característiques depenen més àmpliament del context geogràfic.

Moviment anti-austeritat a Espanya.

I per al 2025, s'estima que el 76% de la plantilla treballadora serà Gen Y, aquells treballadors difícils de reclutar i retenir empleats per al 53% dels líders empresarials (2016) .

Té sentit que cada generació difereixi de les altres. Però pot semblar excessiu fer de la diferència de generacions un determinant dels comportaments més decisius, entre altres coses, que les pertinences a classes socials, cultures, territoris, etc. No es demostra l'existència d'especificitats en la relació de la Y amb l'obra. El treball que interessa aquesta generació és més descriptiu que explicatiu o comparatiu. Els estudis que intenten comparar diferents generacions són rars. L'únic dut a terme en una mostra francesa (Jean Pralong) conclou que no hi ha diferències entre la X i la Y en relació amb el treball, els negocis i la carrera professional.. Les paraules que atribueixen característiques específiques a la Generació Y també s'estudien com a ideologia directiva (François Pichault).

L'any 2011, la sociòloga francesa Nathalie Moncel, del Centre d'Estudis i Investigacions Qualificacions (CEREQ), va destacar l'àmplia varietat de situacions que els joves afronten l'ocupació. Treballant en "principiants en el mercat laboral", distingeix així un "jove que lluita i parla", una "joventut dura i silenciosa" i aquesta "generació Y", "aquesta nova joventut" de graduats en escoles d'empresa i enginyeria que representen només el 6% dels joves.

Noms

L'ús del terme Generació Y és controvertit.

L'origen d'aquest nom té diverses orígens: per a alguns prové de la generació anterior, anomenada Generació X; per a altres, podria venir de la fonètica anglesa de la frase "Y" (pronunciat/wai/), que significa "per què" (núm. 2),8. En el lloc de treball, el treballador de generació Y tindrà dificultats per realitzar una tasca o ordre si no entén la seva utilitat o motiu.

Molts termes s'utilitzen per anomenar aquesta generació:

la generació "why" d'Eric Chester a causa del seu qüestionament sistemàtic de les restriccions que se'ls poden imposar; eco boomers (fills de baby boomers) ; 'e-Generation', en referència a la 'e' de 'electrònica' com en el correu electrònic 10 ; 'següent' per les seves similituds amb la Generació X; la "generació boomerang" per deixar els seus pares d'hora, però tornar a l'escola amb un fracàs ; « Generació WE de l'obra homònima dels autors anglesos Greenberg i Weber. Aquest nom fa referència a com els joves "millennials" canviaran el món per sempre¹¹ ; els "Millennials" segons William Strauss i Neil Howe, els sociòlegs nord-americans que van conduir a l'estudi de les diferents generacions, que consideren que la Generació Y s'estén fins l'any 2000 ; "mutants i semi-mutants" són els termes utilitzats per Jean-Paul Gaillard per descriure els nens de 0-25 i 25-50 anys respectivament. En relació amb un canvi social, evoca una nova normalitat de la configuració psíquica de la nova generació.¹²

En total, hi ha més de 70 qualificadors utilitzats per qualificar aquesta generació¹³.

Localització per àrea geogràfica
Europa de l'Est

Generació Y a Rússia

Eren nens, o de fet no van néixer, durant l'era comunista, i per tant tenen menys dificultats per adaptar-se a nocions desconegudes fins al 1989: atur, consumisme, llibertat d'expressió, llibertat d'empresa, acceptació de desigualtats socials, etc.

No van haver d'aprendre la llengua russa d'una manera obligatòria.

Han experimentat aquests dos sistemes, i han compartit els pros i els contres de cadascú (ostalgalia).

Es pot assenyalar que el somni americà ha disminuït en gran mesura durant aquesta generació a Europa Occidental, mentre que al mateix temps va aparèixer a Europa de l'Est.

Amèrica del Nord

En un context d'escassetat de mà d'obra altament qualificada, la seva arribada pertorba alguns empresaris: són rars i saben el que valen. Per als membres de la Generació Y, l'autoritat no sempre és sinònim de competència. No tenen por de comparar-se amb els altres. Són tan còmodes de comunicar utilitzant la tecnologia com són directament. Per a ells, prioritzar l'antiguitat en el treball és un obstacle per a la creativitat. Prefereixen ser jutjats per la seva contribució que per l'antiguitat. A diferència dels seus pares, els joves de generació Y no posen la feina en primer lloc. Es neguen a treballar durant les vacances i els caps de setmana (excepte en l'ocupació dels estudiants) i volen temps lliure per descomprimir, ja que la salut mental i física està demostrant ser la seva prioritat. Busquen una millor qualitat de vida, equilibri treball i interès propi¹⁵. Pensen a curt termini i són molt mòbils¹⁶. "Progrés ràpid, hores més flexibles, educació contínua, llibertat i autonomia... Aquestes són algunes de les demandes d'aquesta generació, i les empreses no tindran més remei que tenir-les en compte".¹⁷.

Antecedents culturals

Com qualsevol generació, la seva identitat es construeix al voltant de les aportacions culturals rebudes des de ben petits.

Televisió

Aquesta generació va créixer en gran part davant de la televisió, i va veure l'arribada massiva de sèries d'animació japoneses. La venda de caixes de vídeo o articles de marxandatge per a sèries que daten de fa vint anys dona

testimoni de la nostàlgia d'aquesta generació per a la televisió que l'ha influït fortament.

Els membres de la Generació Y del Quebec van créixer amb TVJQ (1980-88) així com canal Famille (1988-2001) i programes purament quebec com Passe-Partout (1977-1987), Bibi i Geneviève (1977-1987). Bibi i Geneviève (1988-96), On La Rue Tabaga (1990-95), Les Intrépids (1992-96), Télé-Pirate (1991-97), Le Studio (1995-98) i, en la seva adolescència, Radio Hell (1995-01), In a Galaxy Near You (1998-01) i Watatatow (emès per Ràdio-Canadà entre 1991 i 2005).

La Generació Francesa Y va créixer amb referències televisives com el Dorothea Club (1987-1997), les primeres temporades de Pokémon amb Pokémania (1999-2001), The Minikeums (1999-2001), The Minikeums (1999-2001), The Minikeums (1999-1999-2001), The Minikeums (1999-1999-2001). 2001), The Minikeums (1999-2001), The Minikeums (1997) 1993-2002), KD2A (2001-2009) o A Cartoon, els 50 primers o l'arribada de canals de televisió privats (CANAL, els Cinc, TV6).

Cinema

La generació anterior va ser capaç d'assaborir els constants progressos realitzats per la indústria audiovisual i els seus efectes especials. Per a la Generació Y, que va néixer després de pel·lícules de culte com Star Wars, i va ser jove per a altres més recents com The Matrix, aquests avenços són evidents, i res pot ser gràficament "sorprenent", en la mesura que "tot és possible", des d'un dinosaure fins a la destrucció d'un planeta.

Videojocs

Les dates permeses per a la Generació Y corresponen a l'arribada de videojocs a les llars dels països desenvolupats; és la primera generació que els coneix des de molt jove.

Tecnologies digitals

Aquesta generació es considera naturalment més còmoda que les anteriors amb les tecnologies de la informació, internet en particular. Es pot associar amb totes les tecnologies i aplicacions que ara s'anomenen Web 2.0. Tothom té accés a eines de creació i comunicació que les generacions anteriors només podien imaginar. Per exemple, escriure un llibre en la dècada de 1970 requeria escriure'l amb una màquina d'escriure i acostar-se als editors, la qual cosa va fer que la distribució dels llibres era bastant incerta. Avui en dia, vostè pot escriure en el seu lloc web personal (bloc o un altre) des de qualsevol ordinador, la difusió dels continguts és immediata.

Tot i que es coneixen com a "nadius digitals", alguns estudis, entre ells un dut a terme per la Fundació Namur Labor-University a Bèlgica, tendeixen a demostrar que part de la Generació Y, de 16 a 25 anys, consumeixen més del que desenvolupen les noves tecnologies. Per a alguns teòrics, la generació de nadius digitals és la Generació Z18. En lloc dels nadius digitals, Jean-Noel Lafargue (expert en tecnologia i professor d'art i nous mitjans) anomena aquest grup d'edat ingènues digitals 19. De fet, el 83% dels joves d'entre 19 i 25 anys tenen un compte de Facebook20, la majoria dels quals l'utilitzen per consumir informació, no crear-la.

El seu ús sovint excessiu d'Internet pot tenir conseqüències negatives per a la seva salut. El 25% dels millennials visiten el seu smartphone més de cent vegades al dia. Els estudis mostren que hi ha una forta correlació entre la depressió i el temps connectat21.

Transport

Aquesta generació es mou fàcilment, s'ha beneficiat d'uns costos de transport aeri més baixos i de les instal·lacions que ofereixen el cotxe i el transport públic. Els programes de tipus Erasmus han facilitat estudis i intercanvis amb països estrangers. Als països occidentals, després d'un llarg període de bogeria per a l'automòbil individual, aquesta gana sembla haver disminuït molt en la anys 2000. L'auge de la conducció (creixement constant en el nombre de quilòmetres conduïts a l'any) es va aturar el 2004 als Estats Units (1970-2004, la distància recorreguda al volant per un nord-americà gairebé s'havia duplicat de 8.700 a 16.100 km, o 85%, però en la Generació Y dels Estats Units és la que menys roda (el seu quilometratge anual va disminuir un 23% entre 2001 i 2009). Aquesta xifra va disminuir per primera vegada el 2012 (fins als 15.000 km), però la generació Y viatja més en avió i navega cada vegada més per Internet22. Un dels escenaris de futur desenvolupats sobre aquest tema (escenari anomenat Declivi continu) preveu una extensió d'aquest declivi, si la generació Z imita la generació Y23. El transport suau (inclòs el ciclisme) és molt popular al nord d'Europa i sembla estar permanentment arrelat en els comportaments d'aquesta generació.

Vegeu també

Bibliografia

Articles

Marie Bia Figueiredo i Chantal Morley, "Generació Y en Negocis, Entre prejudicis i realitat [arxiu]" , Les Echos, 30.08.2013.

Nathalie Brafman, "Generació Y del concepte de màrqueting a la realitat [arxiu]", Le Monde, 18.05.2012.

Patrice Fornalik, "Empreses alliberades, àgils i generació Y i Z [arxiu]," Ekilium, 13.07.2018.

Generacions, "El cicle de generació [arxiu]," Generacions ,14.12.2009.

Alix Morel, "Generació Y": Despeses i estils de vida [arxiu]," Revista N26, 09.04.2018.

David-Fitzgerald Prud'homme, "Els deu textos fonamentals dels pensadors d'Internet [arxiu]," Una vista a la xarxa,04.11.2009.

Obres

Carol Allain, Generació Y: Qui són, com ens acostem a ells? Una mirada al xoc de generacions,lògiques, 2018, 204 pp.

Éric Briones i Grégory Casper, Generació Y i Luxe,Dunod, 2014, 240 pàg.

Emily Boudaoud, Generació Y: Dret de Resposta, Grup Afnor, 2013.

Marie Desplats i Florence Pinaud, Generation Y Manager - Treballant amb 20-30 anys d'edat,Dunod, 2011.

Alan Fustec i Dominique Sappey-Marinier, Generation Y Manager amb Neurociència. Fent de la Generació Y una riquesa per als negocis,París, Organització, 2011, 263 pàg.

Grégory Kapustin, el jove que va endreçar la seva habitació. Una generació i les seves revoltes, París, Du Cygne, 2008, 160 pàg.

Denis Monneuse, Joves explicats a vells,Harmattan, 2012.

OCDE, Connected Minds, Technology i els alumnes d'avui, 2012, 172 pàg.

Daniel Ollivier i Catherine Tanguy, Manual de Generació Y - Integració dels joves a l'empresa,De Boeck, Lovaina, 2008.

François Pichault i Mathieu Pleyers, per acabar amb la generació Y... Enquesta de representació directiva, Actes del XXI XXI XXICongrés de l'Associació Francòfona de Gestió de Recursos Humans, 2010.

Julien Pouget, Integrant i gestionant Generació Y, Vuibert, 2013, 207 pàg.

Jean Pralong, La imatge del treball de generació Y: Una comparació intergeneracional,Revista Internacional de Psicosociologia, 2010.

Olivier Rollot, Generació Y," Premsa Universitària de França, 2012.

Bruce Tulgan i Carolyn Arthur Martin, Generació Gerent I: Ciutadans Globals Nascuts a finals dels setanta i principis dels vuitanta,Desenvolupament de Recursos Humans, 2001, 105 pàg.

Lucie Wozniak, els nadius digitals en l'organització, la construcció d'un ideal típic idiscutir les estratègies digitals: Fins a quin punt la controvertida categoria de nadius digitals impacta en les estratègies digitals organitzatives?24.

Documentals

Matthieu Jaubert i Sophie Peyrard, "La Revolució Retro": per què la Generació Y és addicta al retro?25. Què és "què impulsa els nens dels anys 80 a buscar la seva felicitat en el passat?"

Louise Lemelin i Eza Paventi, Les Y: The Disturbing Generation, 2010, emesa per Canal Vie26. Taula de la generació a través dels seus representants.

Letitia Moreau, Generation Què?, 2013, emesa per França 2, amb 3 components: "Dominar l'atur i la classe magistral", "Bac o morir", "Vida, quan comença?"27,28. Vinculat a una enquesta a Internet.

Letitia Moreau, "Generation Y", Generation What?,2016, emesa per RTBF,amb 4 parts: "Me and Love", "Me and My Family", "Me and Work" i "Me and My Friends"29. Retrat de joves europeus.

Basil Roze i Cedric Leprettre, Vinga, nens! Retrats d'una infància en moviment,2017, transmès a França 430. Introduir joves que busquen canviar la societat a través d'accions concretes.

Usul, Young (Generació Y) [arxiu], 2015, emès a Dailymotion. Un exposé de la societat viscuda per aquesta generació i una crida a la revolució.

Articles relacionats

SIDA

Nou ordre mundial

Globalització

Nen digital

Videojocs

Ecologisme

Generació de maduixes (Taiwan)

Generation Snowflake (Món anglosaxó)

Enllaç extern

Notes i referències

En altres projectes de Wikimedia:

Generació X , al Viccionari
millennial, al Viccionari
Generació I, a Wikiquote

Notes

No és un domini en el sentit de la comprensió dels conceptes, sinó una familiaritat d'ús. La informàtica es basa en conceptes de ciència dura que no són simplement adquirits mitjançant la manipulació de les múltiples eines disponibles. En anglès, y i per què són homòfons. Així, en anglès, la Generació Y també fa referència a les moltes preguntes, especialment cap a l'autoritat, que tenen els membres d'aquesta generació.

Referències

The Little Robert Online, Els diccionaris Robert, 2019.

Henrik Bresman i Vinika D. Rao, "Una enquesta de 19 països mostra com les generacions X, Y i Z són - i no són - diferents", Harvard Business Review, 25 d'agost de 2017 (ISSN 0017-8012, llegir en línia [arxiu, vist el 27 de desembre de 2019])

"Generació I" , Edat de la Publicitat. (Edició de la regió de l'Oest Mitjà). Chicago: Vol. 64, Iss. 36; Pg. 16, 1 pgs, 30 d'agost de 1993.

^ « "La generació Y no existeix" El Món, 1er Febrer de 2019 (llegir en línia [arxiu], vist el 1er Febrer de 2019)

Claire Spohr, "Les 5 tendències que canviaran el seu negoci el 2016" [arxiu], 11 de juliol de 2016 (consultat el 26 de juliol de 2016)

Petitbon, Frédéric; Placet, Jean-Luc: A la recerca de la generació Y, http://www.institut-entreprise.fr/sites/default/files/article_de_revue/docs/documents_internes/societal-77-8-placet-dossier.pdf [arxiu], p.2

^ Revenir plus haut en :Ha i b El sindicalisme d'una nova generació [arxiu] Humanitat 11 febrer 2011

Marie-Claude Ducas, "Homenatge a la Generació X" [arxiu], <http://marieclaudeducas.infopresse.com> [arxiu], 9 juny 2010

Patrice Fornalik, "Freed, Agile and Generation Y and Z", lesechos.fr, 30 de març de 2016 (llegir en línia [arxiu], vist el 14 de desembre de 2016)

Internet iguala la televisió com la principal font d'informació per a joves nord-americans d'entre 18 i 29 anys el 2008 [arxiu] de Julien Pouget

E. Greenberg i K. Weber, Pachatusan. Generació Nosaltres, 2008, 247p.

Nens i adolescents en mutació, instruccions per a pares, educadors, professors i terapeutes - Jean-Paul Gaillard - Editor de la FSE, 2009

Denis Monneuse, Joves explicats al Vell, Harmattan, 2012

[Consulta: 23 gener 2014]. "El 19-29, La Generació que espanta els empresaris", El Sol, Negoci, divendres, novembre 23, 2007, p. 44

Dauray, Chantal, "Reclutament i manteniment dels seus empleats: estratègies que paguen", Pime, Vol. 23 No. 5, setembre de 2007, p. 10

Picard, Pierre. "Les expectatives dels joves del seu pla de pensions", Negoci, Estratègies, dissabte, octubre 13, 2007, p. 37

Bergeron, Ulysses. "Mercenary Executives", Commerce, Vol. 109, No. 2, Febrer 2008, p. 21

"No som nadius digitals" [arxiu]

Astrid Girardeau, "Els joves ja no estan interessats en l'eina informàtica"[arxiu], el <http://www.liberation.fr> [arxiu], 10 març 2010

<http://mtltechno.com/2011/02/statistiques-demographie-facebook-en-france/> [arxiu]

Melusine Martin, "Internet: Els beneficis de la desconnexió" [arxiu], setembre de 2018 (consultat el 3 d'agost de 2018)

Als Estats Units, els joves prefereixen navegar (a Internet) que muntar [arxiu];Actors i Mercat, Notícies, 3 de juny

Tony Dutzik, (2013, Una nova direcció de la nostra relació canviant amb la conducció i les implicacions per al futur dels Estats Units [arxiu]; EUA PIRG Education Fund Frontier Group estudi, PDF, 69p
Memory Digital Natives in organization... en línia [arxiu]
"Per què la generació Y és addicta a retro?" [arxiu], a The Huffington Post, 5 de setembre de 2015 (s'hi va accedir el 23 de maig de 2019)
"The Y: The Disturbing Generation" [arxiu], al Journal Métro, 25 d'octubre de 2010 (consultat el 23 de maig de 2019)
François Ekchajzer, "Generació què?" o la crisi dels joves de 18-34 anys"[arxiu], a Télérama, 13 d'octubre de 2013 (consultat el 5 d'agost de 2020).
"Generació Què? La gran enquesta de joves de 18 a 34 anys a tot Europa"[arxiu], el france2.fr (consultat el 5 d'agost de 2020).
"Generació Y, generació què?" [arxiu], a RTBF TV, 18 maig 2016 (s'hi va accedir el 23 de maig de 2019)
"TV: "Anem nens!", generació "Y" contraatacs, Le Monde, 2 maig 2017 (llegir en línia [arxiu], vist 23 de maig de 2019)

Generació Y

Precedida per Seguida de

Generació X
1965 - 1985

Generació Y

1984 - 1996

Generació Z

Portal de Dades Demogràfiques del Portal de Comerç