
Procter&Gamble

Autor:

Data de publicació: 18-11-2017

Procter & Gamble Co

tipus
societat anònima

indústria
Béns de consum

estatus legal
public company

Fundació
1837 (Cincinnati , Estats Units)

Fundador (és)
William Procter
James Gamble

seu
Cincinnati , Ohio , EUA
1 Procter & Gamble Plaça

persones clau
Alan Lafley (President i CEO)

productes
Béns de consum

ingressos
55.400 milions USD

propietari
BlackRock , Vanguard Group i State Street Corporation

empleats
127.000

lema
A prop teu, millorant la teva vida
Tot el millor per a tu

Coordenades
39 ° 17'19 "N 84 ° 21'11" O

lloc web
www.pg.com

[Editar dades a Wikidata]

Seu de Procter & Gamble a Cincinnati , Ohio .

Procter & Gamble també coneguda com (P & G) és una empresa nord-americana multinacional de béns de consum amb seu a Cincinnati , Ohio . Va ser fundada per William Procter i James Gamble en 1837 tots dos originaris del Regne Unit. Els seus productes inclouen menjar per a gossos, articles de neteja i productes de cura personal. Abans de la venda de Pringles a la companyia Kellogg 's , la seva línia de productes incloïa aliments i begudes. En 2014 P & G va registrar \$ 81.100 milions en vendes.

El primer d'agost de 2016, va anunciar la segmentació que anava a implementar-se, eliminant així 100 marques i concentrant-se en les 80 restants, que produïen el 95% dels ingressos de la companyia. AG Lafley, el líder de la companyia i CEO, va dir que la futura P & G seria una companyia molt més simple i menys complexa, sent així líder. P & G segueix sent altament selectiva a la contractació del seu personal, en contractar a menys de l'1% dels sol·licitants anualment.

Amb presència a més de 160 països, produeix i distribueix firmes conegudes, com Gillette , Ariel , Tampax i més de 300 marques.

índex
[Ocultar]

1Historia

2 Operacions

- 2.1 Direcció i personal
- 2.2 Reconeixement d'empleats
- 2.3 Marques
- 2.4 Produccions
- 2.5 Màrqueting via internet

3 Controvèrsies

- 3.1 La fixació de preus
- 3.2 La síndrome de xoc tòxic i tampons
- 3.3 L'experimentació en animals
- 3.4 Altres productes
- 3.5 Mites del Logo

4 Marques

- 4.1 Marques del passat

5 Vegeu també

6 Notes i referències

7

Història

William Procter , un fabricant d'espelmes , i James Gamble , un fabricant de sabó , ambdós nascuts a Regne Unit de Gran Bretanya i Irlanda , van emigrar d'Anglaterra i d'Irlanda, respectivament, als EUA Es van establir a Cincinnati inicialment i es van conèixer quan es van casar amb les germanes, Olivia i Elizabeth Norris. Alexander Norris, el seu sogre, els va fer una crida en el qual convidava als seus gendres a ser socis. El 31 d'octubre de 1837, Procter & Gamble va ser creada.

Entre 1858 i 1859, les seves vendes van arribar \$ 1 milió. Per a aquest punt, aproximadament 80 empleats treballaven per a P & G. Durant la Guerra Civil , la companyia va guanyar contractes per subministrar a l' Exèrcit de la Unió sabons i espelmes . A més d'incrementar la seva experiència durant la guerra, els contractes militars van introduir els productes de Procter & Gamble a tot el país.

A la dècada de 1880 , Procter & Gamble va començar a comercialitzar un nou producte, un sabó barat que surava a l'aigua anomenat 'Ivory'. William Arnett Procter, el nét de William Procter, va començar un programa de repartiment d'utilitats per a la companyia en 1887, en donar als treballadors una participació en la companyia, va assumir correctament que serien menys propensos a fer vaga.

La companyia va començar a construir fàbriques en altres llocs dels Estats Units a causa de que la demanda de productes havia superat la capacitat de les instal·lacions de Cincinnati. Els líders de la companyia van començar a diversificar els seus productes, així, el 1911, va començar a produir ' Crisco ', una greix alimentària feta d'olis vegetals, en lloc de la tradicional i més cara greix animal . Com la ràdio es va fer més popular en la dècada de 1920 i 1930, la companyia va patrocinar una sèrie de programes de ràdio. Com a resultat, aquests programes seran coneguts comunament en anglès com "soap - opera".

La companyia es va traslladar a altres països, tant en termes de vendes com en fabricació de productes, convertint-se en una corporació internacional amb l'adquisició el 1930 de la companyia Thomas Hedley, amb seu a Newcastle upon Tyne, Anglaterra. Després d'aquesta adquisició, Procter & Gamble va mantenir la seva seu del Regne Unit a 'Hedley House' a Newcastle upon Tyne , fins fa molt poc. Nombrosos productes nous i noms de marca es van introduir a través del temps, i Procter & Gamble va començar la diversificació en noves àrees. La companyia va presentar el detergent

'Tide', el 1946 i el xampú 'Prell' el 1947. El 1955, Procter & Gamble va començar a vendre la primera pasta de dents que contenia fluorur, coneguda com a 'Crest'. Diversificant de nou en 1957, la companyia va comprar 'Charmin Paper Mills' i va començar a fabricar paper higiènic i altres productes de paper. Un cop més es va centrar en la roba, començant a fabricar el suavitzant 'Downy' el 1960 i rebotar fulles de suavitzant el 1972. Un dels productes més revolucionaris en sortir al mercat va ser 'Pampers', comercialitzat per primera vegada en 1961. abans d'aquest succés, els bolquers d'un sol ús no eren populars, encara que Johnson & Johnson havien desenvolupat un producte anomenat 'Chux'. Els nadons sempre portaven bolquers de tela, que patien fugides i calia rentar a mà. Pampers presentar una alternativa convenient, encara que a costa del medi ambient, ja que és un residu que acabava acumulant-se en els abocadors.

Procter & Gamble va comprar una sèrie d'altres empreses que diversificaven la seva línia de productes i produïen un augment significatiu dels guanys. Aquestes adquisicions inclouen Folgers cafè, Norwich Eaton Pharmaceuticals (els creadors de Pepto-Bismol), Richardson-Vicks, Noxell (Noxzema), de Shulton Old Spice, Max Factor, i la Companyia Iams, entre d'altres. El 1994, l'empresa va arribar als titulars a causa de les pèrdues resultants de grans posicions palanquejades en derivats de tipus d'interès, i posteriorment va demandar a Bankers Trust per frau; això va col·locar la seva gestió en la inusual posició de testificar davant el tribunal que havien realitzat transaccions que no eren capaços d'entendre. El 1996, Procter & Gamble va tornar de nou als titulars quan la Administració d'Aliments i Medicaments va aprovar un nou producte desenvolupat per l'empresa, Olestra. També conegut pel seu nom comercial 'Olean', Olestra és un substitut baix en calories del greix per cuinar patates fregides i altres aperitius.

Al gener de 2005 P & G va anunciar l'adquisició de Gillette, formant la major empresa de béns de consum del planeta i col·locant a Unilever en el segon lloc. Això va sumar les marques de maquinetes d'afaitar Gillette, de piles Duracell, Braun i Oral-B a la seva empresa. L'adquisició va ser aprovada per la Unió Europea i la Comissió Federal de Comerç, amb condicionaments d'un spin-off de certes marques superposades. P & G va acordar vendre el seu negoci de raspall de dents elèctric operat per bateria 'SpinBrush' a Church & Dwight. També es va desfer de la línia de pasta de dents-cura bucal de Gillette, 'Rembrandt'. Les marques de desodorant 'Right Guard', 'Soft and Dri' i 'Dry Idea' van ser venudes a Dial Corporation. Les empreses es van fusionar oficialment l'1 d'octubre de 2005. Liquid Paper, i la divisió de papereria de Gillette, Paper Mate es van vendre a Newell Rubbermaid. El 2008, P & G es va ramificar al negoci de la música amb el seu patrocini de registres d'etiquetes, com un suport per TAG spay.

El predomini de P & G en moltes categories de productes de consum, fa que les seves decisions de gestió de marques siguin dignes d'estudi. Per exemple, els estratègics corporatius de P & G tenen en compte la probabilitat que algun dels seus productes pot canibalitzar les vendes d'un altre.

El 25 d'agost de 2009, la companyia farmacèutica amb seu a Irlanda Warner Chilcott va anunciar que havia comprat un negoci de prescripció de medicaments de P & G per \$ 3.1 bilions de dòlars.

P & G es va retirar del negoci d'aliments en 2012 quan va vendre el seu negoci d'snacks Pringles a Kellogg's per \$ 2.75bn després de l'acord de \$ 2.35bn amb l'ex pretendent Diamond Foods, el qual es va quedar curt. La companyia havia venut prèviament la mantega de cacauet 'Jif' i el cafè 'Folgers' en transaccions separades a Smucker's.

Procter & Gamble va ser patrocinador dels Jocs Olímpics de Londres 2012, patrocinant 150 atletes.

Procter & Gamble també va ser patrocinador en 2014 dels Jocs Olímpics d'Hivern de Sotxi. Va tornar com a patrocinador dels Jocs Olímpics de Rio de Janeiro 2016.

Operacions

A l'1 de juliol de 2014, l'estructura de l'empresa es dividia en quatre unitats de negoci Global (UNG o GBU, per les sigles en anglès) i cinc Organitzacions de Venda i de Mercat (OVM o SMO, per les sigles en anglès).

UNG

Bellesa, Cabello i Cura Personal
Nadó, Femení i Atenció a la Família
Tela i Cura de la Llar
Salut i lavabo

Àsia
Europa
Índia, Orient Mitjà i Àfrica (IMEA)
Amèrica Llatina
Amèrica del Nord

Direcció i personal

El consell d'administració de Procter & Gamble té actualment dotze membres:

David Taylor
Angela Braly
Meg Whitman
Terry J. Lundgren
Ernesto Zedillo
A Scott Cook
Patricia A. Woertz
Susan Desmond-Hellmann
Maggie Wilderotter
W. James McNerney Jr.
Kenneth Chenault
Frank Blake

Al març de 2011 Rajat Gupta va renunciar a la junta després d'una acusació de la SEC d'emprar informació privilegiada de Galleon Group.

Al maig de 2011 la revista Fortune editor-en-grans venedors de Patricia, va elogiar la diversitat a bord de P & G, ja que cinc dels onze directors actuals de l'empresa són dones i totes han estat a la llista anual de dones més poderoses de la revista Fortune .

Al maig de 2013, Robert A. McDonald va anunciar la seva retirada i va ser reemplaçat per AG Lafley que va tornar com a director, president i director general.

Procter & Gamble és membre de la Coalició de Lideratge Global d'Estats Units, una coalició amb seu a Washington, de més de 400 grans empreses i ONG que advoquen per un pressupost d'afers internacionals de major grandària i financen els esforços diplomàtics i de desenvolupament nord-americans a l'estranger.

Reconeixement d'empleats

Fortune va guardonar P & G en primer lloc en la seva llista de "Global Top Companies for Leaders", i la va qualificar com l'empresa en quinquè lloc de la llista de "Les companyies més admirades del món". El Cap Executiu de la revista va cridar a P & G com la millor companyia global de desenvolupament de lideratge en la seva llista de les "40 millors companyies per a Líders".

L'octubre del 2008, va ser nomenada com una de les millors 100 empreses per treballar al Canadà per Mediacorp Canada Inc, i va aparèixer a la revista Maclean. Al setembre també va ser nomenada com un dels millors llocs per treballar, fet pel diari Toronto Star .

A l'agost de 2013, va ser nomenada la 14^a empresa més dura d'entrevistar per Glassdoor. A l'octubre de 2013, P & G va ser nomenada com el quart ocupador de major demanda en el món d'acord a les dades analítiques procedentes de LinkedIn . Al novembre, Glassdoor també la va nomenar com a empresa Top 25 per a la carrera d'oportunitats

Al febrer del 2014, Glassdoor va posar a P & G en 34^o lloc en la seva llista anual de Millors Llocs per Treballar. Al novembre, P & G va sortir públicament en suport de la igualtat de matrimoni per als seus empleats LGBT en un comunicat fet pel cap de diversitat global, William Gipson.

A més anualment als empleats se'ls reconeix amb un Rànquing , el qual consisteix en un bo de 15 a 30 dies de salari

depenent del rànquing que van guanyar; el rànquing 3: és quan l'empleat va tenir un baix acompliment i va lliurar molt pocs resultats, el rànquing 2: és quan l'empleat va complir amb els seus objectius i no va fallar en les seves activitats i responsabilitats, el rànquing 1: és quan l'empleat va lliurar resultats més enllà del seu deure i va tenir un excel·lent acompliment.

Marques

I-sis de les marques de P & G té més de mil milions de dòlars en vendes netes anuals, segons l'Informe Anual 2011 i P & G Corporate Newsroom.

La majoria d'aquestes marques, incloent Bounty, Crest i Marea, són productes globals disponibles en diversos continents. Els productes de Procter & Gamble estan disponibles a Amèrica del Nord, Amèrica Llatina, Europa, Orient Mitjà, Àfrica, Àsia, Austràlia i Nova Zelanda.

Les operacions de fabricació es basen en les següents regions:

Estats Units

Canadà

Filipines

Mèxic

Colòmbia

Indonèsia

Orient Mitjà

Nova Zelanda

Amèrica Llatina

Europa

Japó

Xina (31 fàbriques de propietat) i altres parts d'Àsia

Corea del Sud

Àfrica

Brasil

Austràlia

A l'agost de 2014, P & G va anunciar la seva reducció de marques a l'empresa, caient al voltant de 100 marques i concentrant-se en les 80 marques restants, que produïen el 95 per cent dels guanys de la companyia ...

Produccions

Procter & Gamble va produir i va patrocinar les primeres radionovel·les a la dècada de 1930 (Procter & Gamble, ja molt conegut als EUA pels seus detergents i jabones- va donar així origen al terme "soap-opera") [cita requerida]. Quan el

mitjà audiovisual més popular canvia a la televisió en els anys 1950 i 1960, la majoria de les noves publicacions seriades van ser patrocinades i produïdes per l'empresa. La sèrie The Young and the Restless es transmet actualment per la cadena CBS i encara està parcialment patrocinada per Procter & Gamble.

Aquestes publicacions seriades van ser les últimes produïdes per Procter & Gamble:

Another World
As the World Turns
The Brighter Day
The Catlins
The Edge of Night
The First Hundred Years
From These Roots
Guiding Light

Lovers and Friends / For Richer, for Poorer
Our Private World
Search for Tomorrow
Somerset
Texas
Young Doctor Malone

Procter & Gamble també va ser la primera companyia a produir i patrocinar un programa en horari estel·lar, una spin-off de la telenovel·la A mesura que el Mundial 1965 Girs anomenat nostre món privat. El 1979, PGP va produir Shirley, una sèrie de la NBC en horari estel·lar protagonitzada per Shirley Jones, que va durar tretze episodis. També van produir la primera sèrie original de la comèdia de TBS, Down to Earth, que va funcionar des de 1984 fins 1987 (es van produir 110 episodis). També van distribuir la sèrie de comèdia sindicat Batec. Procter & Gamble Produccions coproduïda originalment Dawson's Creek amb Sony Pictures Television, però es va retirar abans de l'estrena de la sèrie a causa de les crítiques de premsa primerencs. També va produir la pel·lícula 1991 TV Un triomf del Cor: La història de Ricky Bell, que va ser co-produït per El Landsburg Company. També produeix els People's Choice Awards.

A més d'articles de producció pròpia, Procter & Gamble també és compatible amb moltes telenovel·les en idioma espanyol a través de la publicitat en canals com Univision, Telemundo, Telefutura i Asteca Amèrica. Procter & Gamble va ser un dels primers anunciants a la televisió en espanyol a mitjans de la dècada de 1980.

El 2008, P & G es va expandir al patrocini de la música quan es va unir a Island Def Jam per crear registres de l'etiqueta, el nom d'un aerosol del cos que P & G va adquirir de Gillette. A l'abril de 2010, després de la cancel·lació d'As the World Turns, PGP van anunciar que estaven eliminant gradualment oficialment fora de la indústria del sabó i

l'expansió a més familiars programació adequada.

Procter & Gamble també van donar un contracte de \$ 100,000 als guanyadors del Cicle 1 a 3 de Canada 's Next Top Model , on Andrea Muizelaar, Rebecca Hardy i Meaghan Waller van guanyar el premi.

A partir de 2013, PGP ha rebatejat com Procter & Gamble Entreteniment (PGE) amb un nou logotip i un èmfasi en la producció d'entreteniment multi-plataforma.

Màrqueting via internet

La companyia ha desenvolupat activament i patrocinat nombroses comunitats en línia, és a dir BeingGirl.com (llançat en 2000), Women.com. A partir de 2000, l'empresa tenia 72 "llocs de destinació altament estilitzats".

Controvèrsies

La fixació de preus

A l'abril de 2011, P & G va ser multat 211.2m euros per la Comissió Europea per establir un càrtel de fixació de preus a Europa juntament amb Unilever , que va ser multat amb 104 milions d'euros, i Henkel (no es va imposar una multa). Tot i que la multa es fixa més alt en un primer moment, es va descomptar un 10% després que P & G i Unilever admetessin que van executar el cartell. Com a proveïdor de la delació que va conduir a les investigacions, Henkel no va ser multat.

La síndrome de xoc tòxic i tampons

La síndrome del xoc tòxic (SST) és una malaltia causada per soques del bacteri *Staphylococcus aureus* . La majoria de les persones tenen aquests bacteris que viuen en els seus cossos com comensals inofensius en llocs com el nas, la pell i la vagina. La malaltia pot afectar a qualsevol persona, no només a les dones, però la malaltia s'associa sovint amb els tampons . El 1980, es van reportar 814 casos de SST relacionats amb la menstruació ; 38 persones van morir per xoc sèptic. Es va documentar que la majoria de les dones en aquests casos estaven fent ús d'un tampó sintètic súper absorbent, particularment el tampó creat per Procter & Gamble anomenat 'Rely'. El tampó 'Rely' era tan super-absorbent que un de sol n'hi havia prou per al flux menstrual d'una dona. A diferència d'altres tampons de cotó i raïó, es basava en carboximetilcel·lulosa i perles comprimides de polièster per a l'absorció.

En l'estiu de 1980, els Centres per al Control i Prevenció de Malalties van publicar un informe explicant com aquests mecanismes bacterians duïen a TSS. També van afirmar que el tampó 'Rely' es va associar amb TSS més que qualsevol altra marca de tampons. Al setembre de 1980, Procter & Gamble va retirar voluntàriament la seva marca de tampons del mercat i van acordar establir un programa per notificar a les consumidores del perill. Des de la dècada de 1980, els informes sobre casos de TSS han disminuït dramàticament.

L'experimentació en animals

El 30 de juny de 1999, Procter & Gamble va anunciar que limitaria les seves pràctiques de proves sobre animals en els seus aliments i medicaments, productes que representen aproximadament el 80% de la seva cartera de productes. La companyia va invertir més de \$ 275 milions en el desenvolupament d'assajos alternatius mètodes.

Procter & Gamble ha rebut crítiques per part de grup de defensa dels animals PETA per la pràctica de les proves en animals .

Altres productes

El 2002, P & G va ser demandat pels seus anuncis, en suggerir falsament als consumidors que el fàrmac 'Prilosec' podria curar l'acidesa estomacal en un dia. Al desembre de 2005, la divisió farmacèutica de P & G estava involucrada en una disputa sobre la investigació amb el seu medicament per a l'osteoporosi ' Actonel '. El cas va ser discutit en els mitjans de comunicació.

A l'octubre de 2007, una demanda col·lectiva va ser presentada en l'Estat de Geòrgia, al·legant que molts usuaris del esbandida bucal 'Crest Pro-Health', amb l'ingredient actiu clorur de cetilpiridini , van patir de dents tacats i pèrdua del seu sentit del gust com resultat. Procter & Gamble sosté que aquests efectes secundaris es produeixen en només el tres per cent dels usuaris. La demanda buscava incloure per als usuaris la divulgació, advertint d'aquests efectes secundaris a la caixa del producte.

Mites del Logo

L'antic logotip de P & G es va originar en 1851 com una barreja crua que irrompen els treballadors en el Riu Ohio pintades en casos d'espelmes d'estrelles de P & G per identificar-los. P & G va canviar més endavant aquest símbol a una marca que mostrava a un home a la Lluna amb vista a 13 estrelles, va dir, per commemorar les tretze colònies originals.

La companyia va rebre publicitat no desitjada dels mitjans en la dècada de 1980 quan es van difondre rumors que el logotip de la lluna i les estrelles era un símbol satànic. L'acusació es va basar en un determinat passatge a la Bíblia, específicament Apocalipsi 12: 1, que diu el següent: "I va aparèixer un gran senyal en el cel: una dona vestida del sol, amb la lluna sota els peus i duia al cap una corona de 12 estrelles". El logo de P & G va consistir en la figura d'un home a la lluna envoltat per 13 estrelles. Alguns afirmaven que el logotip era una burla del símbol diví al·ludit en el vers anterior, interpretant així el logotip com satànic. Quan la barba que flueix es troba amb el cercle, tres rissos sobresurten, es deia que eren un reflex del nombre 666, o el nombre de la bèstia. A la part superior i inferior, els cabells s'enrosca sobre si mateix i es deia que eren les dues banyes semblants als d'un moltó. La lluna i estrelles del logotip van deixar d'aparèixer en 1985, en un fallit intent de fer callar els rumors.

Aquestes interpretacions han estat negades per funcionaris de la companyia i si hi ha evidència que vinculi l'empresa amb la Església de Satán o qualsevol altra organització oculta aquesta mai s'ha presentat. La companyia, sense èxit, va demandar Amway de 1995 a 2003 pels rumors transmesos a través d'un sistema de correu de veu de l'empresa el 1995. El 2011, l'empresa va demandar amb èxit a distribuïdors individuals de Amway per la reactivació i la propagació dels falsos rumors. L'Església de Satan nega ser patrocinada per Procter & Gamble.

Marques

Desodorants: Old Spice, Secret, MUM, Gillette Series.

Productes per a nadó: Baby Fresh. Kid fresh, Luvs, Pampers, Wash a bye baby, Dodot.

Perfums: D & G, Avril Lavigne, Britney Spears, Christina Aguilera, Giorgio, Hugo Boss, Laura Biagiotti, Old spice, Xarxa, Venezia, Wings, Lacoste, Gucci, Escada, Dunhill, Mont Blanc, Rochas, Bruno Banani.

Cura del cabell i Tints: Wella, Pantene, Herbal Essences, Head & Shoulders (H & S), Pert, Vidal Sassoon, Miss Clairol, Koleston, Wellaton, Motif, Soft Color, Infusium23.

Afeitat: Gillette, Perma sharp, Astra.

Higiene femenina: Always, Tampax, Attends, Tess, Naturella, Ladysan, Evax, Ausonia.

Bugaderia i neteja: Biz, Bold (abans Bold 3), Bounce, Cascade, Cheer, Cinch, Comet, Dash, Downy, Gain, Era, Ivory, Joy, Don Limpio (Mr Clean a Estats Units, Mestre Net a Mèxic), Tide (Ace a Llatinoamèrica), Ariel, Salvo, Ràpid, Màgia Blanca, Rindex, Lavan Sant. Fairy (Dawn a Llatinoamèrica, Magistral a Argentina i Xile i pròximament a Perú, Colòmbia, Veneçuela i Mèxic), Cert i Vencedor

Medicines: DayQuil, Metamucil, Clear Blue, Nyquil, Pepto Bismol, Percogesic, Therma Care, Vick (VapoRub, xarop i triangulitos).

Medicaments amb recepta mèdica: Actisite, Brontex, Dantrium, Didronel, Macrofantin, Ultradol, Zebete, Ziac (venuts a l'agost 2009)

Cura dental: Chloraseptic, Crest, Oral-B, Pro, Fluocaril i Parogencil, Fixodent.

Paper higiènic: Banner, Bounty, Charmin, Puffs, Royale, Summit, Bess, Tempo, Lliri.

Tovallons: Buffette, Charmin, Lunch, Xef.

Sabons: Camay, Coast, Ivory. Antibacterianes Escut (Safeguard als Estats Units), Zest, Fairy, Moncler.

Productes de bellesa: Wella, Max Factor, Cover Girl, Olay, SK-II

Aliment per a mascotes: Iams i Eukanuba

Piles: Duracell (2005-2014)

Marques del passat

Marques comercials que van pertànyer a Procter & Gamble en el passat:

Crisco (oli vegetal i menjar ràpid) i Jif (mantega de cacauet) - van passar a mans dels seus accionistes, seguit d'una immediata fusió amb The JM Smucker Co a 2002.

Renta soap, venut a WD-40 en l'any 1999.

Clearasil, la solució per a l'acne, va ser venuda a Boots Healthcare.
Duncan Hines pays empaquetats per cuinar a casa, va ser venuda a Aurora Foods (ara Pinnacle Foods) en 1998 .
Prell xampú, va ser venut a Prestige Brands International a 1999 .
Sunny Delight beguda de taronja, va passar a convertir-se en una filial a 2004 .
Dreni xampú i condicionador , venuts a Fisa.
Zest, sabó de tocador cedir els drets de la marca per Estats Units, Canadà, Puerto Rico i el Carib a High Ridge Brands Co el 2011.
Odontine pasta de dents d'origen xinès
Pringles snack amb forma de patata fregida, venuda el 2011 a Kellogg 's

Vegeu també

Wikimedia Commons alberga contingut multimèdia sobre Procter & Gamble .

Notes i referències

Volver arriba? Dyer, Davis; Dalzell, Frederick; Oleguer, Rowena (2004). *Rising Tide: Lessons from 165 Years of Brand Building at Procter & Gamble*. Harvard Business School Press. ISBN 1-59139-147-4 .

Volver arriba? Wherrity, Constance (21 de febrer de 2006). «Dial Agrees to Buy P & G Deodorant Brands» . *Pierce Mattie Public Relations New York* bloc. Consultat el 5 de maig del 2012.

Volver arriba? «P & G Must Proceed With Caution» . *Màrqueting Doctor Bloc*. 10 de juliol de 2008. Arxivat des de l'original el 25 de novembre del 2015. Consultat el 5 de maig del 2012.

Volver arriba? «How To Learn From GE and P & G When The World Is About To Change» . *Màrqueting Doctor Bloc*. 6 de juny de 2008. Arxivat des de l'original el 25 de novembre del 2015. Consultat el 5 de maig del 2012.

Volver arriba? Horstman, Barry M (11 d'octubre de 2005). «John G. Hankus: He rebuilt P & G - and city, too» . *The Cincinnati Post*. Arxivat des de l'original el 5 d'abril del 2005.

Volver arriba? Cordieiro, Anjali; Loftus, Peter (25 d'agost de 2009). «Warner Chilcott to pay \$ 3.1 for P & G 's drug business» . *The Wall Street Journal*. Consultat el 5 de maig del 2012.

Volver arriba? Watson, Elaine (15 de febrer de 2012). «P & G sells Pringles to Kellogg after Diamond deal loses its Luster» . *The Food Navigator*. Consultat el 6 de maig de 2013.

tornar a dalt? «P & G sells Pringles to Kellogg after Diamond deal loses its Luster» . *Procter & Gamble* . 29 juliol 2012 . Consultat el 6 de maig de 2013 .

tornar a dalt? «Board Composition: business leaders, law, American Express» . *Pg.com* . Consultat el 15 de febrer de 2012 .

tornar a dalt? «P & G Views | P & G News | Events, Multimèdia, Public Relations » . *Pg.com*. 31 desembre 2011 . Consultat el 15 de febrer de 2012 .

tornar a dalt? Sellers, Patricia (5 de maig de 2011). «P & G rates an" A "for board diversity» . *CNN Money* . Consultat el 5 de maig de 2012 .

tornar a dalt? «AG Lafley Rejoins Procter & Gamble es Chairman, President and Chief Executive Officer» . *Pg.com*. 23 maig 2013 . Consultat el 23 de maig de 2013 .

tornar a dalt? «US Global Leadership Coalition, Global Trust members» . *Usglc.org* . Consultat el 5 de maig de 2012 .

tornar a dalt? Fortune 's List of World' s Most Admired Companies . *Fortune*. 7 agost 2013 . Consultat el 7 d'agost de 2013 .

tornar a dalt? «Reasons for Selection, 2009 Canada 's Top 100 Employers Competition» .

tornar a dalt? «Glassdoor 's Top 25 Most Difficult Companies To Interview (2013) - Glassdoor Bloc» . *Glassdoor Bloc* (en anglès nord-americà) . 9 agost 2013 . Consultat el 21 de desembre de 2016 .

tornar a dalt? <http://www.linkedin.com/indemand/>

tornar a dalt? http://www.glassdoor.com/Top-Companies-for-Career-Opportunities-LST_KQ0,38.htm

tornar a dalt? «Glassdoor - Best Places to Work» . *Glassdoor* . Consultat el 21 de desembre de 2016 .

tornar a dalt? «P & G publicly supports same-sex marriage» . *Cincinnati.com* . Consultat el 21 de desembre de 2016 .

tornar a dalt? Levine, Robert (7 de juliol de 2008). «It 's American Brandstand: Marketers Underwrite Performers» . *New York Times* . Consultat el 5 de maig de 2012 .

tornar a dalt? «P & G Must Proceed With Caution» . *Màrqueting Doctor Bloc*. 10 de juliol de 2008. Arxivat des de l'original el 25 de novembre 2015 de . Consultat el 5 de maig de 2012 .

? a bCanviar a: Michael J. Shaw (31 d'octubre de 2002). *E-Business Management: Integration of Web Technologies with Business Models* . Springer. pàg. 112. ISBN 978-1-4020-7178-2 . Consultat el 24 de gener de 2013 .

tornar a dalt? «Dancing TAMPONS» . *Wired*. 26 juliol 2000 . Consultat el 5 de maig de 2012 .

tornar a dalt? «Unilever and Procter & Gamble in price fixing fine» . *BBC News*. 13 abril 2011.

tornar a dalt? Mikkelson, Barbara; Mikkelson, David (December 31, 2005 December 31). «Tampax Pearl» . *Snopes.com* . Consultat el 5 de maig de 2012 .

tornar a dalt? Mcpherson, Marianne (March 2005). «Sexual Anatomy, Reproduction, and the Menstrual Cycle» . Boston Women 's Health Book Collective . Consultat el 5 de maig de 2012 .

tornar a dalt? Canedy, Dana (1 de juliol de 1999). «P. & G. to End Animal Tests For Most Consumer Goods» . The New York Times . Consultat el 5 de maig de 2012 .

tornar a dalt? «Animal Welfare and Alternatives» . Procter & Gamble . Consultat el 5 de maig de 2012 .

tornar a dalt? Liddick, Do (2006). Eco-terrorism: radical environmental and animal liberation movements . Praeger Publishers. ISBN 978-0-275-98535-6 . Consultat el 5 de maig de 2012 .

tornar a dalt? «Over-the-counter Prilosec to debut» . 15 octubre 2003 . Consultat el 6 juliol 2013 .

tornar a dalt? «Collated Mitjana Reports» . Thejabberwock.org. 7 juliol 2011 . Consultat el 5 de maig de 2012 .

? a bCanviar a: «In The Superior Court Of Richmond County» (PDF) . Arxivat des de l'original el 25 de novembre 2015 de . Consultat el 15 de febrer de 2012 .

tornar a dalt? «Procter and Gamble v. Amway 242 F.3d 539 » . US Court of Appeals, 5th Circuit. 14 febrer 2001 . Consultat el 28 d'agost de 2014 .

tornar a dalt? Witt, Howard (25 d'abril de 1985). «Corporate news: Procter symbol succumbs to Devilish rumor» . Chicago Tribune .

tornar a dalt? «Procter & Gamble Wins Satanic Civil Suit» . CBS Money Watch. 11 febrer 2009 . Consultat el 5 de maig de 2012 .

tornar a dalt? Church of Satan | La 16. conspiracies

tornar a dalt? «Kellogg compra pringles per 2700 milions de dolars» . 15 febrer 2012 . Consultat el 15 de febrer de 2012 .

.

Enllaços externs

Lloc web oficial (en anglès)

Lloc web oficial Argentina (en espanyol)

Lloc web oficial Xile (en espanyol)

Lloc web oficial Mèxic (en espanyol)

Lloc web oficial Colòmbia (en espanyol)

Lloc web oficial Perú (en espanyol)

Lloc web oficial Veneçuela (en espanyol)

Lloc web oficial Guatemala (en espanyol)

Informes anuals de P & G (en anglès)

Informació de rendiment financer de P & G (en anglès)